



HILLKOFF

*Aroma of Change,
Flavor of Responsibility,
Sip Sustainability*

HILLKOFF COFFEE PRESENT
NORTHERN THAILAND
LEGENDARY OF CHIANGMAI
TO THE WORLD



*Aroma of Change,
Flavor of Responsibility,
Sip Sustainability*



ไทยเอสเปรสโซ่
THAI ESPRESSO LOW CARBON COFFEE

COFFEE IS
SUPERFRUIT
LET'S JUMP OUT
OF THE COFFEE CUPS







COFFOGENIC™

Proven Solutions for

NCDs

Enhancing Your Blood
Circulation Health

Transforming 
Wellness

Through Nature's Ingenuity and Scientific Innovation

COFFOGENIC™

Quintessential Wellness Innovation

Coffogenic® Drink has been registered as
a Novel Food and Herbal Medicine.



INNOVATION

HILLKOFF'S COFFOGENIC DRINK

IS MADE FROM THE COFFEE CHERRY,
A NUTRITIOUS SUPERFRUIT RICH
IN ANTIOXIDANTS AND NATURAL GOODNESS.
TAKE AS A SUPPLEMENT AND TASTE
THE COFFEE INNOVATION.

Transforming Wellness

Through Nature's Ingenuity and Scientific Innovation



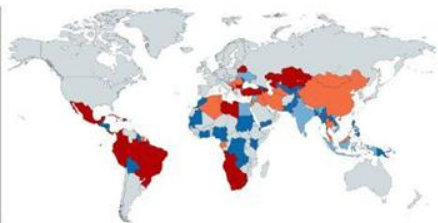
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

NOVEL
FOODS
INNOVATION PRODUCTS



NCDs

Non-Communicable Diseases



2022
41 Million People

2030
52 Million People

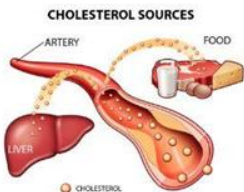


Government
Budget

2022
18 Trillion Dollar /Year



85%
Premature Dead
30-70 Year



Obesity
39.7%



Hyperlipidemia
4:1 people



Coronary artery
disease



Inflammatory



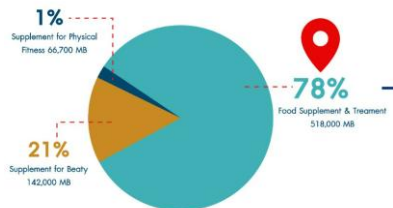
Diabetes 2*

Sick 13 Million People
Aware Sick 44%



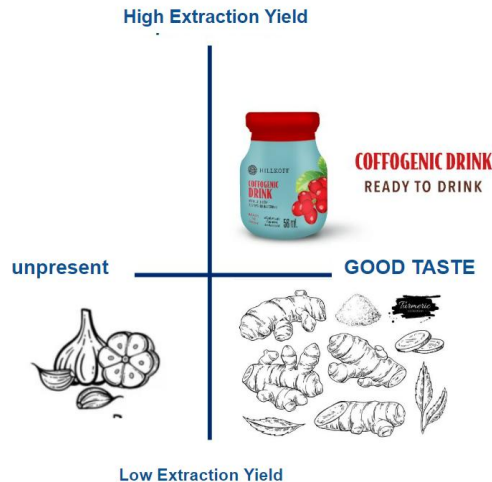
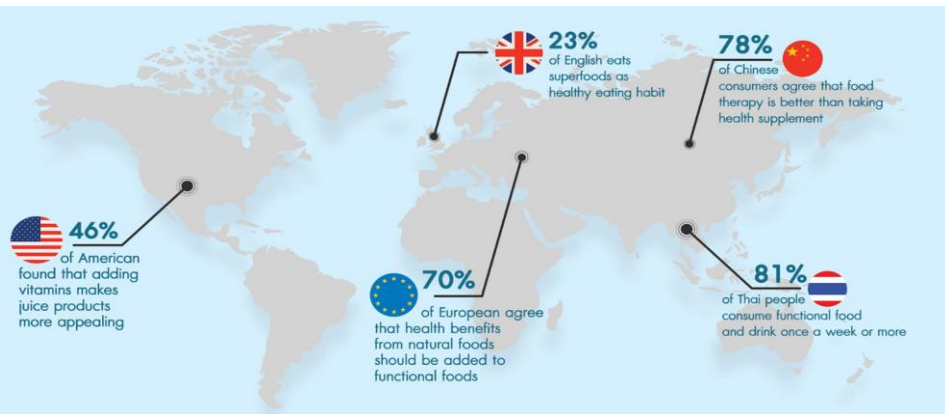
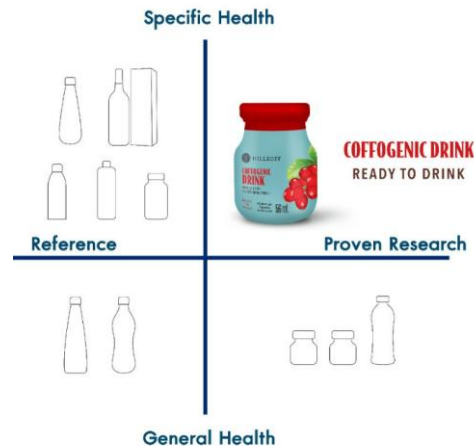
FUNCTIONAL FOOD

FOOD SUPPLEMENT, PHAMACEUTICAL FOOD



Market size for drugs and diagnostics for non-communicable diseases (NCDs) is **US\$ 346 billion**

Annual growth rate of **7.2 percent.**



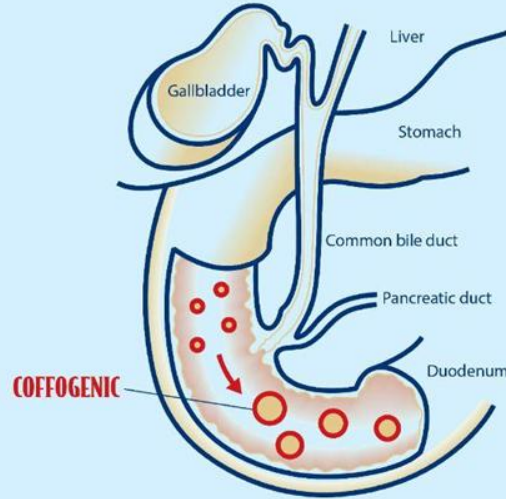
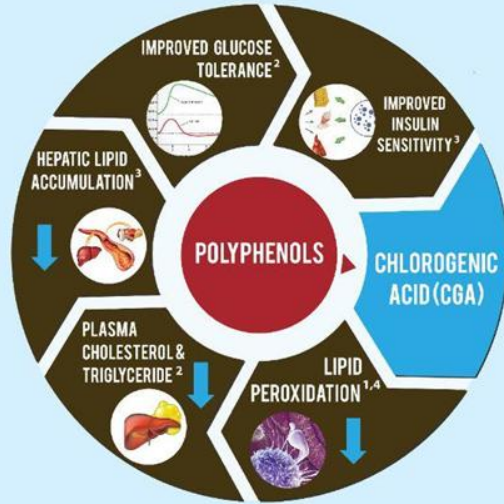
COFFOGENIC DRINK

THE ULTIMATE CONCENTRATED
COFFEE CHERRY DRINKFULL OF ANTIOXIDANT

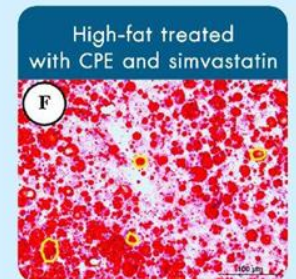
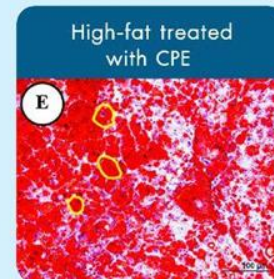
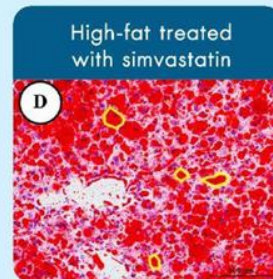
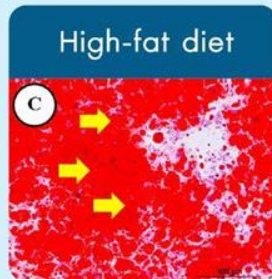
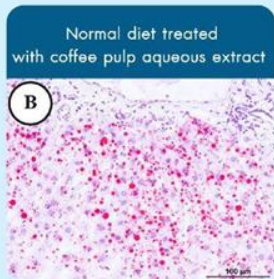
COFFOGENIC DRINK®,
a new functional food for all, is a tasty concentrated
drink which developed from cherry coffee pulp.



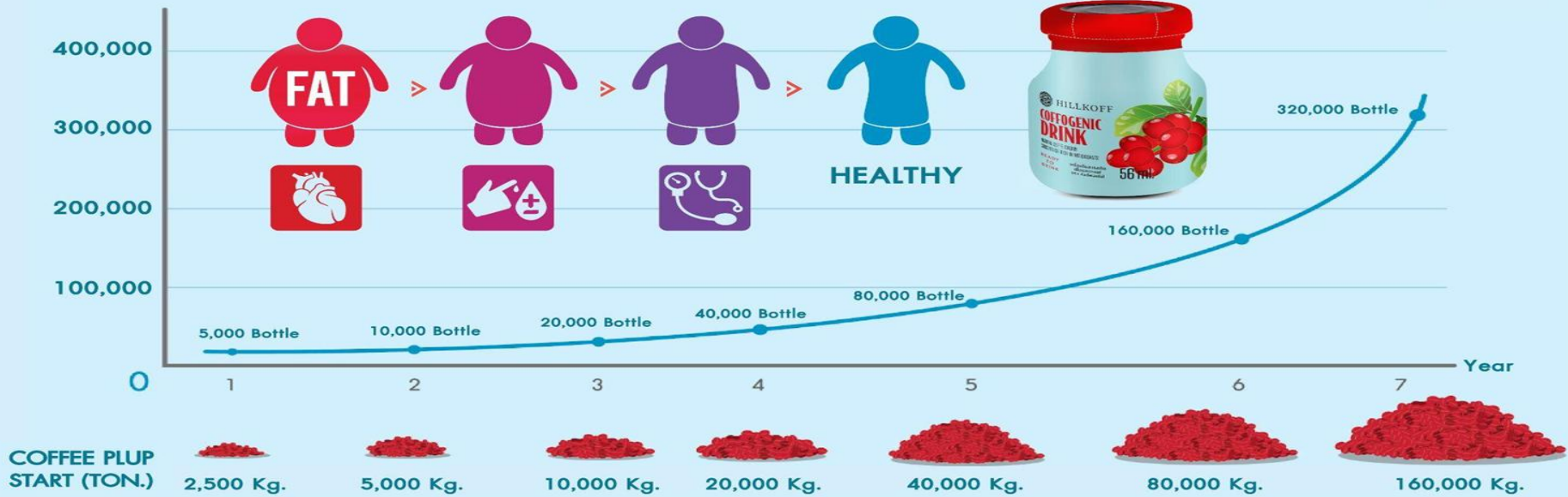
HILLKOFF



LIPID DIGESTION
& ABSORPTION



MARKET POTENTIAL & WASTE REDUCTION



$$= 0.5 \text{ Kg} = 9,270 \text{ Mg}$$

Biomass **Active Compound**





Biz Model : Jump out of the cup

COFFOGENIC is the novel functional supplement to retreat blood health to fighting with NCDs. Nature nurtures humankind. Coffee is **SUPERFRUIT**

Marketing Strategy :

1. Functional Bioactive Ingredient (Food & Medicine)
2. Strong backup medical researches
3. Stamps sustainable standard and Inno Awards
4. Advocates virals
5. Speed to diverse applicable
6. The doctor choices
7. IP

REVENUE PATTERN : **ASSETS & Subscription**



How do we make the money?

Domestic : Dealer, Direct Marketing

Foreign : Export & Licensing ,
Pharmaceutical Ingredient

ผลตรวจแพทย์ จากลูกค้าจริง



รับประทานครบ 11 เดือน
สุขภาพดีขึ้น จากผลตรวจแพทย์
ผ.ด.บ.น.ว.ช. กุศลตา

COFFOGENIC

ก่อนทาน 09/05/2023

Test Name	Result	Flag	Unit	Reference
Lipid profile				
Cholesterol	158	L	mg/dL	<200
Triglyceride	94	L	mg/dL	<150
HDL	56		mg/dL	55
LDL (calculated)	74	L	mg/dL	<130

หลังทาน 02/04/2024

Test Name	Result	Flag	Unit	Reference
Lipid profile				
Cholesterol	192	L	mg/dL	<200
Triglyceride	72	L	mg/dL	<150
HDL	85		mg/dL	55
LDL (calculated)	101		mg/dL	<130

Test Name	Result	Flag	Unit	Reference
Lipid profile				
Cholesterol	158	L	mg/dL	<200
Triglyceride	94	L	mg/dL	<150
HDL	56		mg/dL	55
LDL (calculated)	74	L	mg/dL	<130

Test Name	Result	Flag	Unit	Reference
Lipid profile				
Cholesterol	192	L	mg/dL	<200
Triglyceride	72	L	mg/dL	<150
HDL	85		mg/dL	55
LDL (calculated)	101		mg/dL	<130

Coffogenic Drink has been registered as a Novel Food and Novel Medicine

NOVEL FOODS

17 PARTNERSHIPS FOR RESULTS

Coffogenic Drink has been registered as a Novel Food and Novel Medicine

NOVEL FOODS

17 PARTNERSHIPS FOR RESULTS

Coffogenic Drink has been registered as a Novel Food and Novel Medicine

NOVEL FOODS

17 PARTNERSHIPS FOR RESULTS

COFFOGENIC

Congratulation

ส่งมอบอีกหนึ่งแรงสนับสนุนจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต ที่มอบใบทดสอบผลตรวจ
จากลูกค้าที่ใช้เป็นต้นแบบความสำเร็จในการดูแลสุขภาพของทุกคน

เริ่มต้นทาน 24/03/2567

ทานต่อเนื่อง 19/05/2567

การมีสุขภาพที่ดีเป็นสิ่งสำคัญ สำหรับคนวัยทำงานที่เจอทั้งความเครียดจากการทำงาน
Coffogenic Drink จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยเข้ามาช่วยดูแลสุขภาพที่ดี

Coffogenic Drink has been registered as a Novel Food and Novel Medicine

NOVEL FOODS

17 PARTNERSHIPS FOR RESULTS

Coffogenic Drink has been registered as a Novel Food and Novel Medicine

NOVEL FOODS

17 PARTNERSHIPS FOR RESULTS



ดื่มเป็นประจำ CCR ดีขึ้น
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ
จาก กุณวินัยสุทธิ ธนธสิริราชพักร

COFFOGENIC

ข้อมูลผลตรวจจากแพทย์

เปรียบเทียบจากผลตรวจ

Test Name	Result	Flag	Unit	Reference
Lipid profile				
Cholesterol	158	L	mg/dL	<200
Triglyceride	94	L	mg/dL	<150
HDL	56		mg/dL	55
LDL (calculated)	74	L	mg/dL	<130

วัน/เดือน/ปี	15/02/65	7/02/66	21/02/67
ค่า CCR	85.45	91.16	94.43

CCR

(Creatinine Clearance Rate) หรือ อัตราการกรองเลือดในไต
เป็นการประเมินการทำงานของไตตามระดับของค่าไต
หรือการทำการคำนวณดังนี้

ค่า CCR	หน่วย	หน่วย	หน่วย
ค่า CCR	ml/min	ค่า CCR	ml/min
ค่า CCR	ml/min	ค่า CCR	ml/min
ค่า CCR	ml/min	ค่า CCR	ml/min

Coffogenic Drink has been registered as a Novel Food and Novel Medicine

NOVEL FOODS

17 PARTNERSHIPS FOR RESULTS



Food



*Aroma of Change,
Flavor of Responsibility,
Sip Sustainability*



*Thai Espresso Roasted Hillkoff 500 g

GREENHOUSE GAS EMISSIONS **4.28 kg CO₂e**



SMALL CUPS
TO
BIG
ENVIRONMENT
CHANGE

Carbon Footprint deduction CO₂e emissions

more than **50%**



Roasted Coffee 1 kg

Releasing greenhouse gases into the atmosphere
up to **8.9 kg CO₂e**

Composting
of Coffee Pulp = 1 kg = 0.25 kg CO₂

World Arabica
Production = 30,000 million kg / year

Edible Coffee Pulp = 7,500 million kg / year

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

GHG Emission = 1,875 million kg CO₂ / year

เทียบเท่ากับ



Driving car
7,500
million km.



= 187,000
times

Absorbing CO₂



Grown Tree 31.25 million plants
1 Tree could absorb CO₂ average 60 kg/year

ผลกระทบด้านชุมชนและสังคม



1 ต้น
ผลกาแฟสด



= เมล็ดกาแฟดิบ 26,000
เปลือกกาแฟแห้ง 10,000



= 36,000 บาท
รายได้ของเกษตรกร



START หมู่บ้านเป้าหมาย #1/616 ป่าเกี๊ยะใหม่ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

HILLKOFF Arabica Coffee from Thailand

The misty mountains of the North of Thailand host the country's main coffee-producing area. Buoyed by growing domestic consumption, Thai arabica coffee, with its strong aroma and low caffeine content, is also attracting foreign interest. Nestled in the lush province of Chiang Mai, Hillkoff is a family business whose history spans 50 years, from commodity trading to high-quality coffee production and a unique zero-waste up-cycling model.

[Machine translation](#)

Last update:

January 23, 2025

Country/Territory:

Thailand

Share this content:



COFFOGENIC™

Awards



WINNER 2023
CHAMPION
NORTHERN THAILAND



RUNNER-UP 2023
THE REALITY
THAILAND
INVOREX CHAMPION



WINNER
PITCH & PARTNER 2023
BIO ASIA PACIFIC (TCELS)



Gold medal award
The 9th 2024
INTERNATIONAL INVENTION
INNOVATION COMPETITION
IN CANADA, ICAN 2024



7 INNOVATION
Awards 2024
COFFOGENIC DRINK



GRAND PRIZE 2024
WORLD INVENTION
AND TECHNOLOGY EXPO
(WINTEX)



DAVINCI
GOLD MEDAL
2024

THE 5TH AIR AMERICAN DAVINCI
INTERNATIONAL INNOVATION
AND INVENTION EXPO



QUALITY AWARD
2024



SPECIAL PRIZE
FOR CREATIVE INVENTION
OF KIWIE 2024
KOREA INTERNATIONAL
WOMEN'S INVENTION EXPOSITION



WINNER IP MART SHOWBIZ 2024
PITCHING IDEAS FOR IP SHOWBIZ



GOLD
SAFE-Network
PRODUCT INNOVATION COMPETITION
COFFOGENIC DRINK
THE ULTIMATE CONCENTRATED
COFFEE CHERRY DRINKFULL OF ANTIOXIDANT

COFFOGENIC™

WINNER
2025



THAIFEX *taste*
INNOVATION SHOW

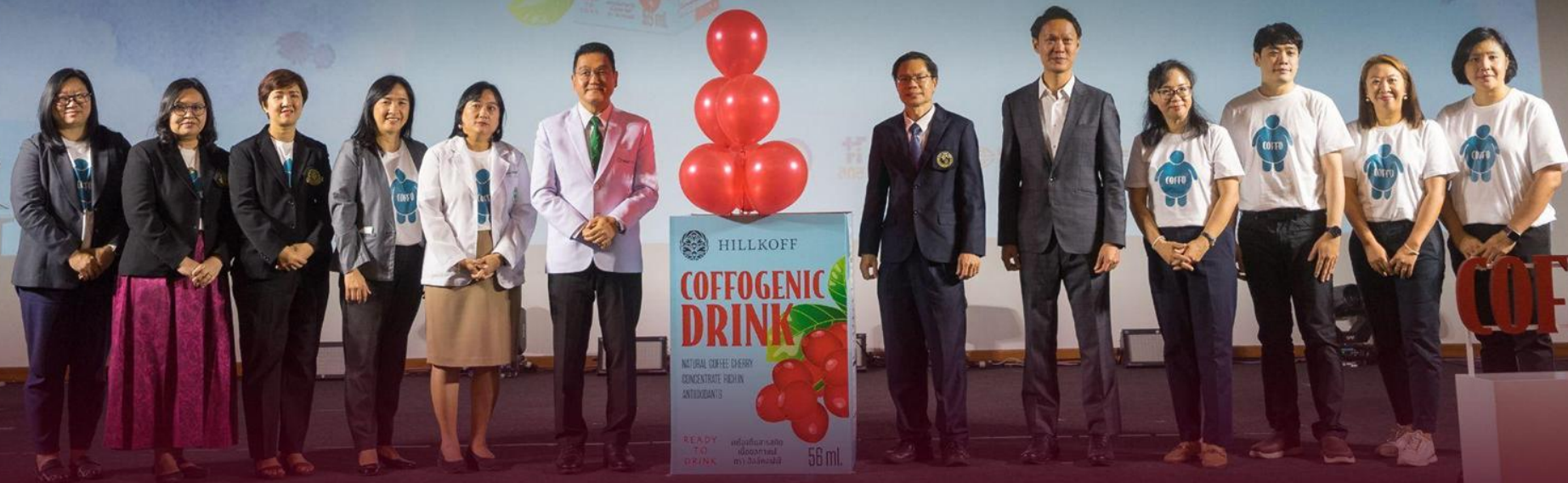
NOVEL
FOODS
INNOVATION PRODUCTS

COFFOGENIC DRINK

สุขใจ ไร้ไขมัน อยู่ด้วยกันไปนานๆ

Healthy Blood, Happiness, Long Life Together

COFFEE IS
SUPERFRUIT



ภูมิใจนวัตกรรมของคนไทยเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ยังยืน เติบโต

COFFOGENIC DRINK

